



FUTURE OF HUMAN LAB

İnsan deęiřiyor.
Çalışma hayatı değişiyor.
Liderlik deęiřiyor.
Peki siz bu değişime
ne kadar hazırsınız?



İnsan, Liderlik ve Dayanıklılığın Geleceği

Yapay Zekâ, Belirsizlik ve Sürekli Değişim Çağında Yeni Yetkinlikler Akademisi

Geleceği Tahmin Edemezsiniz

Ama Geleceğe Hazırlanabilirsiniz

- Dünya tarihinin en hızlı dönüşüm dönemlerinden birini yaşıyoruz.
- Yapay zekâ iş yapış biçimlerini değiştiriyor.
- Liderlik anlayışı dönüşüyor.
- Çalışan bağlılığı azalıyor.
- Tükenmişlik artıyor.
- Dikkat ekonomisi insan davranışlarını yeniden şekillendiriyor.
- Kurumlar artık yalnızca teknolojiye değil, insanın dönüşümüne yatırım yapmak zorunda.
- Future of Human Lab, bu yeni dönemin liderleri ve profesyonelleri için tasarlanmış 8 haftalık uygulamalı dönüşüm programıdır.

Neden Future of Human Lab?

Çünkü artık mesele yalnızca bilgi sahibi olmak değildir.

Önemli olan:

- Belirsizlik altında karar verebilmek,
- Yapay zekâ ile birlikte çalışabilmek
- Sessiz tükenişi fark edebilmek,
- Güven inşa edebilmek,
- İletişim etkisi yaratabilmek,
- Sürekli değişime rağmen dayanıklı kalabilmektir.

Future of Human Lab tam olarak bu yetkinlikleri geliştirmek için tasarlanmıştır.

Program Özeti

Başlık	İçerik
Süre	8 Hafta
Toplam Eğitim	16 Saat
Format	Canlı Online
Katılım	Grup Başına Maksimum 50 Kişi
Başlangıç	22 Eylül 2026
Eğitmen	Tolga Yücel
Çıktılar	Future of Human Transformation

1. Hafta

GELECEK ŐOKU VE FUTURE READINESS

Temel Soru

Önümüzdeki 10 yılın değişimlerine ne kadar hazırım?

İçerik

İnsanlık tarihinin hiçbir döneminde değişim bu kadar hızlı yaşanmadı. Yapay zekâ, otomasyon, demografik dönüşüm, dikkat ekonomisi ve yeni çalışma modelleri iş dünyasını yeniden şekillendiriyor. Bu oturumda katılımcılar yalnızca trendleri değil, trendlerin arkasındaki sistemleri okumayı öğrenir.

Katılımcılar geleceği tahmin etmeye değil, geleceği okumaya odaklanır.

İşlenecek Başlıklar

- Gelecek Őoku Kavramı
- Teknolojik Dönüşümün Yeni Evresi
- Yapay Zekâ ve İş Gücü Dönüşümü
- Sistem Düşüncesi
- Belirsizlik Yönetimi
- Gelecek Senaryoları

Uygulamalar

Future Readiness Assessment™

24 soruluk kişisel değerlendirme

Trend Radar Çalışması

Katılımcılar sektörlerini etkileyebilecek 10 trend belirler.

Gelecek Gazetesi Egzersizi

2035 yılında kendi sektörleri hakkında bir gazete haberi yazarlar.

Hafta Sonu Ödevi

Kendi sektörünü etkileyecek 3 deęişim sinyalini belirlemek.

Çıktılar

- Future Readiness Radar
- Trend Haritası
- Kişisel Gelecek Risk Analizi

2. Hafta

YAPAY ZEKÂ ÇAĞINDA İNSAN

Temel Soru

Yapay zekâ hangi işleri değil, hangi insanları dönüştürecek?

İçerik

Bu modül teknoloji eğitimi değildir. İnsan eğitimi olarak tasarlanmıştır. Katılımcılar yapay zekânın iş dünyasında yarattığı dönüşümü ve bu dönüşüm içinde insanın yeni değer alanlarını keşfeder.

İşlenecek Başlıklar

- AI Sonrası İş Hayatı
- İnsan-AI İş Birliği
- AI Kaygısı
- Prompt Düşüncesi
- Karar Verme Süreçleri
- İnsan Yetkinliklerinin Evrimi

Uygulamalar

Human-AI Adaptation Assessment™

AI Partner Workshop

Katılımcılar ChatGPT ve benzeri araçlarla birlikte çalışır.

Task Deconstruction Exercise

Bir işi insan ve AI tarafından yapılacak parçalara ayırırlar.

Hafta Sonu Ödevi

Kendi işlerinde AI ile yeniden tasarlanabilecek 5 süreci belirlemek.

Çıktılar

- AI Adaptasyon Profili
- İnsan-AI İş Birliği Haritası
- Kişisel Verimlilik Planı

3. Hafta

SESSİZ TÜKENİŞ VE ANLAM KRİZİ

Temel Soru

İnsanlar neden işten ayrılmadan önce zihinsel olarak ayrılıyor?

İçerik

Bu modül modern iş hayatındaki görünmez yorgunluğu anlamaya odaklanır. Tükenmişlik yalnızca fazla çalışmak değildir. Çoğu zaman anlam kaybı, kontrol kaybı ve aidiyet eksikliğidir.

İşlenecek Başlıklar

- Silent Burnout
- Quiet Quitting
- Anlam Psikolojisi
- Enerji Yönetimi
- Aidiyet
- Motivasyonun Evrimi

Uygulamalar

Silent Burnout & Meaning Index™

Enerji Kaçakları Analizi

Meaning Mapping Workshop

Katılımcılar işlerinin anlam haritasını çıkarır.

Hafta Sonu Ödevi

Bir hafta boyunca enerji günlüğü tutmak.

Çıktılar

- Tükenmişlik Risk Haritası
- Enerji Profili
- Kişisel Anlam Haritası

4. Hafta

RESILIENT4A™

Temel Soru

Belirsizlik ve kriz dönemlerinde nasıl ayakta kalabiliriz?

İçerik

Programın merkez modülüdür.

Resilient4A modeli, bireyin baskı altında dayanıklılık geliştirmesi için tasarlanmış dört aşamalı özgün bir çerçevedir:

Awareness
Acceptance
Adaptation
Action

İşlenecek Başlıklar

- Dayanıklılık Bilimi
- Stresin Nörobiyolojisi
- Belirsizlik Psikolojisi
- Toparlanma Mekanizmaları
- Duygusal Regülasyon

Uygulamalar

Resilient4A Index™

Stres Tetikleyici Haritası

Recovery Planning Workshop

Hafta Sonu Ödevi

Kişisel dayanıklılık planı hazırlamak.

Çıktılar

- Resilience Radar
- Toparlanma Planı
- Dayanıklılık Profili

5. Hafta

İLETİŞİMİN YENİDEN TASARIMI

Temel Soru

Bilginin değil dikkatin kıt olduğu çağda nasıl etki yaratılır?

İçerik

Artık mesele mesaj vermek değil, dikkat kazanmak ve anlam yaratmaktır. Bu modül yeni iletişim psikolojisini ve etki oluşturma yöntemlerini öğretir.

İşlenecek Başlıklar

- Dikkat Ekonomisi
- Mesaj Mimarisi
- Hikâye Tasarımı
- Etki İletişimi
- Güven Veren İletişim

Uygulamalar

Communication Impact Assessment™

Mesaj Tasarım Laboratuvarı

60 Saniyelik Etki Konuşması

Hafta Sonu Ödevi

Kendi liderlik hikâyesini yazmak.

Çıktılar

- İletişim Etki Profili
- Mesaj Haritası
- Hikâye Çerçevesi

6. Hafta

GÜVENİN PSİKOLOJİSİ

Temel Soru

İnsanlar neden bazı liderlere inanırken bazılarına güvenmez?

İçerik

Güven artık duygusal bir kavram değil; kurumsal performansı belirleyen stratejik bir sermayedir.

İşlenecek Başlıklar

- Güvenin Nöropsikolojisi
- Psikolojik Güvenlik
- Takım Dinamikleri
- Güven İnşası
- Kurumsal Kültür

Uygulamalar

Trust & Psychological Safety Assessment™

Güven Haritası

Takım Güven Analizi

Hafta Sonu Ödevi

Kendi ekipleri için güven geliştirme aksiyonları oluşturmak.

Çıktılar

- Güven Radarı
- Psikolojik Güvenlik Profili

7. Hafta

ZAMANIN RUHUNU OKUYAN LİDER

Temel Soru

Yeni çağın liderlerinden ne bekleniyor?

İçerik

Bu modül liderliğin geleceğine odaklanır. Katılımcılar yalnızca yöneten değil, yön bulduran liderlik yaklaşımını öğrenir.

İşlenecek Başlıklar

- Yeni Liderlik Paradigması
- Belirsizlikte Liderlik
- Dönüşüm Liderliği
- Anlam Üreten Liderlik
- Karar Alma

Uygulamalar

Leadership Impact Assessment™

Liderlik Simülasyonu

Zor Karar Atölyesi

Hafta Sonu Ödevi

90 günlük liderlik dönüşüm planı hazırlamak.

Çıktılar

- Liderlik Etki Profili
- Liderlik Güçlü Yön Haritası

8. Hafta

FUTURE OF HUMAN MASTERCLASS

Temel Soru

Bundan sonra ne yapacağım?

İçerik

Program boyunca elde edilen bütün veriler ve öğrenmeler bir araya getirilir.

Katılımcılar yalnızca eğitim tamamlamaz; kişisel dönüşüm planlarını oluştururlar.

Uygulamalar

Future of Human Profile™

7 envanter sonucu tek raporda birleştirilir.

Personal Future Blueprint™

Katılımcı kendi gelişim yol haritasını oluşturur.

Çıktılar

- Future of Human Profile™
- Kişisel Gelişim Dosyası
- 90 Günlük Dönüşüm Planı
- Sertifika

Kimler Katılmalı?

- İK Direktörleri
- İK Müdürleri
- Genel Müdürler
- Genel Müdür Yardımcıları
- Takım Liderleri
- Kurumsal İletişim Profesyonelleri
- Departman Yöneticileri, Beyaz Yaka Çalışanlar
- Dönüşüm Liderleri
- Geleceğe hazırlanmak isteyen profesyoneller

Eğitmen

Tolga Yücel



1974 yılında Bursa'da doğdu. Lisans öğrenimini [Marmara Üniversitesi İİBF Fakültesi Almanca İşletme ve Enformatik Bölümü](#)'nde, yüksek lisans öğrenimini ise [İstanbul Bilgi Üniversitesi SBE İşletme Bölümü](#)'nde tamamladı. Ayrıca 2022 yılında [Anadolu Üniversitesi Açık Öğretim Fakültesi Sosyoloji Bölümü](#)'nü bitirdi. Ulusal ve uluslararası şirketlerde yöneticiliğın ardından [Bursa Ticaret ve Sanayi Odası'nın Genel Sekreteri](#) olarak görev yaptı. Ardından kendi iletişim ve yönetim danışmanlığı şirketini kuran, halen büyük markalara hizmet veren Tolga Yücel, [Türkiye Bilişim Vakfı](#) Başkanı Danışmanlığı, [Bersay İletişim Grubu](#) CEO'luğu görevlerini yürüttü. [Habertürk TV](#)'de iletişim dünyasındaki gelişmeleri yorumladığı, her hafta yayınlanan "[İletişim Pazarı](#)" programını Prof. Dr. Deniz Ülke Arıboğan ve Cansu Canan Özgen ile birlikte hazırlayıp sundu. Nisan 2017'ye kadar e-ticaret çözümleri sunan [Bilginet E-Ticaret Hizmetleri A.Ş.](#)'de Pazarlama Üst Yöneticisi (CMO) olarak görev yapan Yücel, iki yıldan fazla bir süre [Digital Age](#) dergisinde aylık olarak dijital sosyoloji, dijital ekonomi, e-ticaret, dijital pazarlama ve [Fintechtime](#) dergisinde finans teknolojileri üzerine yazılar yazmıştır. Yücel, ayrıca Prof. Dr. İsmail Tatlıoğlu ve Feyza Çankaya Yücel ile ASTV'de haftalık yayınlanan "Analiz" programında 5 yıl boyunca yorumculuk yapmıştır.

Tolga Yücel, [İstanbul Bilgi Üniversitesi](#) Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Yüksek Lisans bünyesindeki derslerden "Marka Yönetimi" ve "Satış Yönetimi" ile [Bahçeşehir Üniversitesi](#)'nde yüksek lisans programlarında "Girişimcilik ve İnovasyon Yönetimi" üzerine dersler vermiştir. Birçok şirketin aile anayasasını yazmış, kurumsallaşma çalışmalarını, kuşak geçişlerini yönetmiştir.

İletişim, dijitalleşme, strateji ve gelecek projeksiyonları konusunda konferanslar veren Tolga Yücel, kurucusu olduğu Yücel İletişim ve Yönetim Danışmanlığı bünyesinde markalara, liderlere, ulusal ve uluslararası şirketlere markalaşma, iletişim ve dijitalleşme üzerine danışmanlıklar vermektedir. Ayrıca, sağlık, yayıncılık, teknoloji, pazarlama, vb. sektörler başta olmak üzere birden fazla şirkette bağımsız yönetim kurulu üyeliği görevlerini de devam ettirmektedir.

Tolga Yücel, Türkiye'nin ilk sosyal markası [Zhoppers](#)'un da kurucusudur. Bunun yanı sıra, New York merkezli bir girişim sermayesi ve bir kuluçka merkezi görevi görmek için kurulmuş bir şirket olan [Meta Venture Fund](#)'ın kurucularından da olan Yücel, dünyaca ünlü platformlarla işbirliği halinde, Türkiye'deki NFT, DAO, De-Fi, P2E projelerinin gelişmesi için ortaklıklar ve işbirlikleri yürütmektedir. Meta Venture Fund aracılığı ile web3 altyapılarına ve projelerine, NFT, metaverse, token, dApp ve blockchain projelerine ve şirketlerine yatırım yaparak büyümekte olan bu yeni sektörde öncülük yapmaktadır. Web3 fırsatları üzerinde iş birliği sağlamak üzere şirketler, uzmanlar, düşünce liderleri ve dijital sanatçılardan oluşan bir ağ oluşturmayı hedeflemektedir.

Bu sebeple 28-29 Mayıs 2022 tarihinde bölgenin ve Türkiye'nin en büyük etkinliğini [NFT Summit İstanbul](#) adı altında düzenlemiştir. 14 ülkeden 84 farklı konuşmacı ve 27 ülkeden 947 kişi katılmış, 40'tan fazla dijital sanatçının eseri etkinlik boyunca sergilenmiştir. Hedefi İstanbul'u yeni gelişen bu sektörde merkez haline getirmektir. Ayrıca Megawatt Dijital Ticaret ve Sanayi A.Ş. bünyesinde, "pasajero" mahlası ile NFT ve dijital sanat ile modern sanatın harmanlandığı alanlar (journey spaces) tasarlamakta, bu alanlarda insanların yeni deneyimler elde etmesine teknolojinin desteği ile imkân sağlamayı hedeflemektedir.

Tolga Yücel'in fütürizm ile ilgili ilk kitabı [Son İnsan – Dijital Bir Gelecekte Hayatta Kalmanın Yolları](#) isimli kitap, Kasım 2018 yılında raflardaki yerini almış ve okuyucuları ile buluşmuştur.

Katılım Modeli ve Program Takvimi

Future of Human Lab, etkileşimi ve öğrenme kalitesini koruyabilmek amacıyla sınırlı kontenjanla yürütülen bir gelişim programıdır. Her grup maksimum 50 katılımcı ile açılır. Bu sayede katılımcılar yalnızca eğitim almakla kalmaz; uygulamalara aktif olarak katılır, kişisel değerlendirme sonuçlarını yorumlar ve eğitmenle doğrudan etkileşim kurma fırsatı elde eder.

Program iki farklı zaman seçeneği ile planlanmıştır:

Hafta İçi Grubu

Salı günleri
19:30 – 21:30

Hafta Sonu Grubu

Cumartesi günleri
10:00 – 12:00

Katılımcılar kayıt sırasında kendileri için uygun grubu seçerler. Her grup bağımsız olarak yürütülür ve tüm içerik, uygulamalar, envanterler ve çıktılar her iki grupta da aynıdır.

Programın açılabilmesi için ilgili grupta minimum 20 katılımcıya ulaşılması gerekmektedir. Yeterli katılım sağlandığında grup kesinleşir ve katılımcılara başlangıç bilgilendirmesi gönderilir.

Kontenjanın dolması halinde yeni kayıtlar bir sonraki grup dönemine aktarılır.

Program Süresi:

- 8 hafta
- Toplam 16 saat canlı eğitim
- 7 profesyonel değerlendirme envanteri
- Haftalık uygulamalar ve gelişim ödevleri
- 90 günlük dönüşüm planı
- Katılım sertifikası

Başlangıç Takvimi:

İlk dönem programının başlangıç tarihi:

22 Eylül 2026

Kayıtlar kontenjan dolana kadar devam eder. Program, yeterli katılımcı sayısına ulaşıldığında ilgili grup için kesin olarak açılır.

Katılım Ücretleri

Katılım Ücretleri

Katılım Ücretine Dahil Olanlar

- ✓ 8 hafta canlı online eğitim
- ✓ Toplam 16 saat etkileşimli eğitim
- ✓ 7 profesyonel değerlendirme envanteri
- ✓ Haftalık uygulama ve gelişim çalışmaları
- ✓ Future Readiness Assessment™
- ✓ Human-AI Adaptation Assessment™
- ✓ Silent Burnout & Meaning Index™
- ✓ Resilient4A Index™
- ✓ Communication Impact Assessment™
- ✓ Trust & Psychological Safety Assessment™
- ✓ Leadership Impact Assessment™
- ✓ Kişisel gelişim dosyası
- ✓ 90 günlük dönüşüm planı
- ✓ Katılım sertifikası

Kurumsal Katılım Paketleri

Kurumsal Katılım Avantajları

- Aynı kurumdan profesyonellerin birlikte gelişim yolculuğu
- Kuruma özel toplu raporlama seçeneği
- Kuruma özel açılacak kapalı grup alternatifleri
- İnsan, liderlik ve dayanıklılık alanlarında ortak gelişim dili oluşturma imkânı

Katılım Dönemi	Kapsam	Ücret (+KDV)
Founding Cohort	İlk 20 katılımcıya özel lansman dönemi	11.900 TL
Erken Kayıt	31 Ağustos 2026 tarihine kadar	12.900 TL
Standart Katılım	1 Eylül 2026 itibarıyla	14.900 TL
Son Hafta Kaydı	Program başlangıcından önceki son 7 gün	15.900 TL

Paket	Katılımcı Sayısı	Toplam Ücret (+KDV)
Kurumsal Paket 1	5 Katılımcı	54.500 TL
Kurumsal Paket 2	10 Katılımcı	99.000 TL
Kurumsal Paket 3	20+ Katılımcı	Kuruma Özel Teklif

Gelecek teknoloji tarafından şekillendirilecek. Ancak gelecekte başarılı olacak olanlar, teknolojiyi kullanan değil; insanı anlayanlar olacak.

Future of Human Lab

İnsan, Liderlik ve Dayanıklılığın Geleceği

22 Eylül 2026'da başlıyor.

Ayrıntılı bilgi ve ön kayıt için: www.yucel.com.tr