

«yeni nesil ticaret» ve 2015 uygulamalarımız

Bursa Eticaret ve Dijital Pazarlama Konferansı
Hilton Hotel, 30.12.2014

Tolga YÜCEL

Yönetim Kurulu Danışmanı

BİLGİNET®
Bilişim Teknolojileri

www.bilginet.com.tr

Platformda yer
alan ilk ve tek
e-ticaret servis
sağlayıcısı

Microsoft
Partner Network



İlk ve Tek
Ticaret Servis
Sağlayıcısı

TURQUALITY

Dünya'da 3.
Türkiye'deki
ilk ve tek
çözüm ortağı

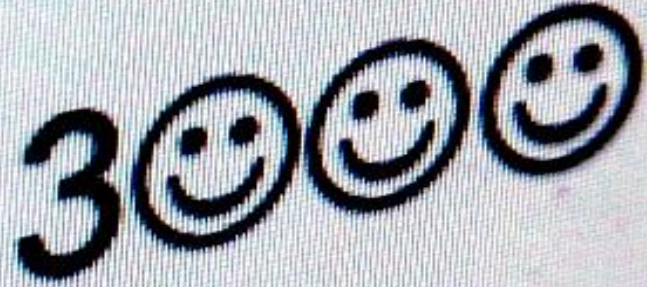
PayPal

Eticaret Siteleri
ve İşletmeleri
Derneği
Kuruluş 2011



En Hızlı
Büyüyen
E-ticaret Firması
(4 yıl)

Deloitte
Technology Fast50



Sektör bağımsız yaklaşık 3.000 firmanın kullandığı e-ticaret altyapısını üreten bilişim teknolojileri şirketi

GOSB Teknopark AR-GE Ofisi

1 Merkez Ofis, 3 Bölge Müdürlüğü



Kişilik Ekip

E-ticaret ve sanal mağaza uygulamaları konusunda yeni teknolojileri yakından takip ederek geliştirdiği çözümlerle, müşterilerinin verimliliklerini artırıp, kurumsal bilgi birikimiyle müşterilerine girmek istedikleri pazarlarda rekabet avantajı sağlamayı hedeflemektedir.

Başına Hâlâ (E) Koyuyoruz!



Konvansiyonel	Dijital
Ticaret	E-Ticaret
Pazarlama	Dijital Pazarlama
İletişim	Dijital İletişim
Hukuk	E-Hukuk
Devlet	E-Devlet

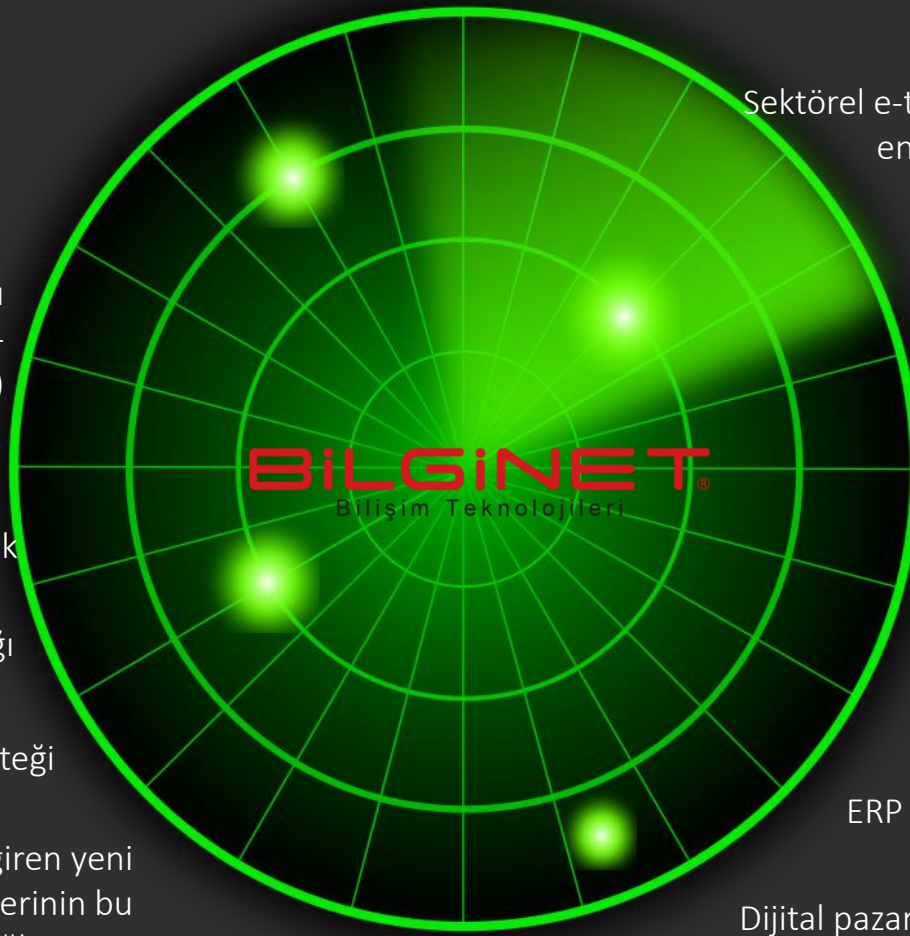
Dikeyde ticaretinizin sınırlarını kaldırın. Dünya'ya açılın.



www.bilginet.com.tr



Yeni nesil e-ticaretin çözüm ortağı BİLGİNET, e-ticaret ve mağazacılık uygulamaları konusunda yeni teknolojileri yakından takip ederek geliştirdiği çözümlerle, müşterilerinin verimliliklerini ve gelirlerini artırıp, kurumsal bilgi birikimiyle müşterilerine mevcut veya girmek istedikleri pazarlarda rekabet avantajı sağlamayı hedefleyen bilişim teknolojileri şirkettir.



Sektörel e-ticaret ekosisteminin entegrasyonu

Firmaya özel B2B, B2C çözümleri

Farklı ödeme sistemleri adaptasyonu

E-fatura, E-arşiv

GİB, Kayıtlı Elektronik Posta (KEP) ile entegre

ERP sistemleri ile entegrasyon

Dijital pazarlama ve sosyal medya danışmanlığı

Online paralelinde Offline uygulamalar

Çoklu dil satış ve yönetim desteği

İş fikri ve girişimcilik danışmanlığı

İnsan Kaynağı Yetiştirme Desteği

E-danışmanlık

Bilginet Vizyon Raporları (Ekonomi, Finans, İnovasyon, E-ticaret)

6493 sayılı kanunla devreye giren yeni nesil satış ve ödeme sistemlerinin bu yapılara bağlanması

Yeni Nesil Ticaret için Temel Kavramlar ve Kırılma Noktaları



Küreselleşme – İnsan - Dijitalleşme

Mucit insanın dijital paradoksları:

- *“Yalnızlık mı, kalabalık mı?”*
- *“Özgürlük mü, kişisel alan ihlali mi?”*
- *“Genelleşme mi, kişiselleşme mi?”*
- *“Çoğulculuk mu, özgünlük mü?”*
- *“Adalet mi, hakların sınırlanması mı?”,
“Sosyalleşme mi, bireyselleşme mi?”*



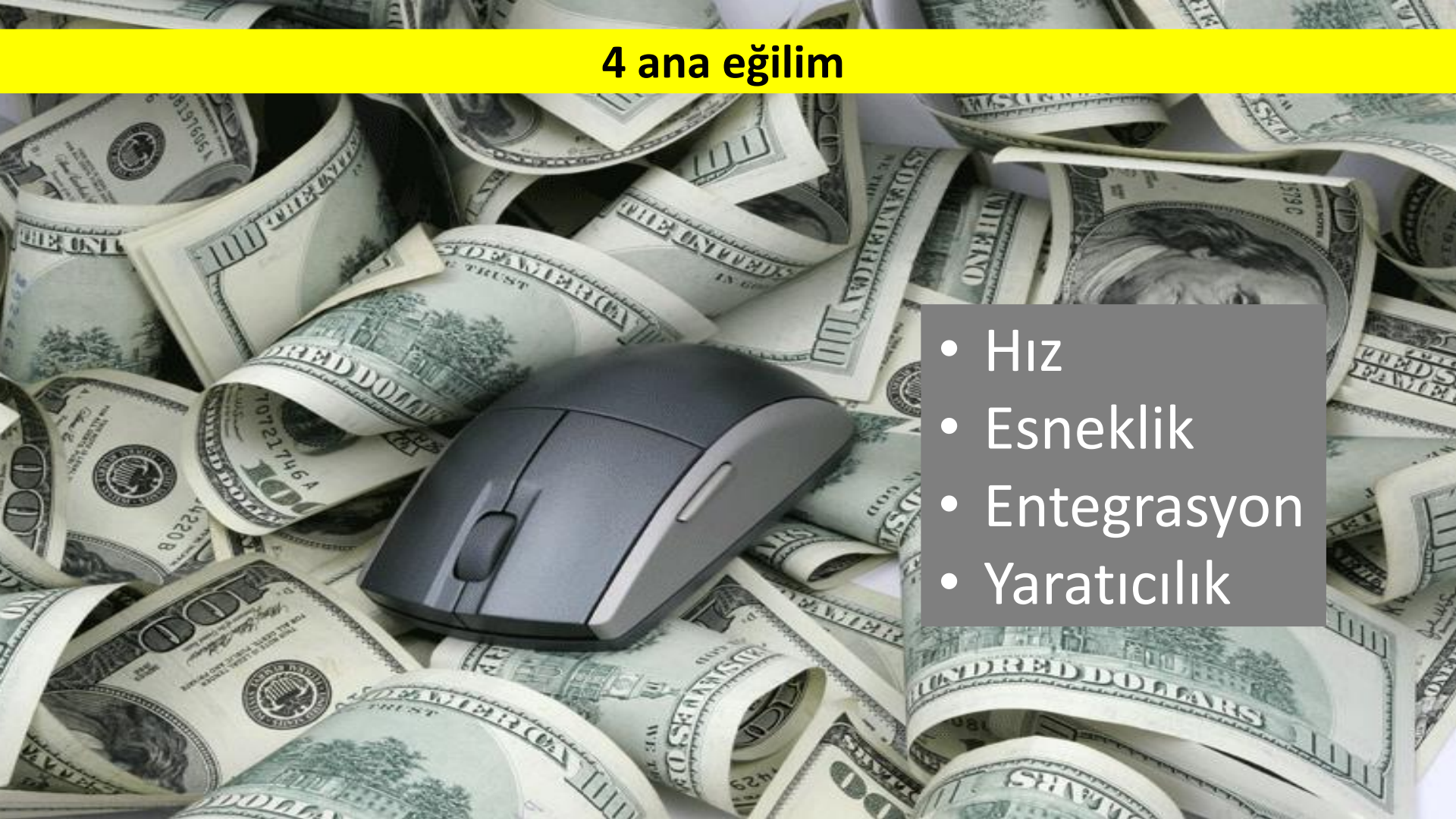
Yeni yüzyılın cahilleri kimler olacak?

A portrait of Alvin Toffler, an older man with glasses, resting his chin on his hand. The background is dark and textured.

“The illiterate of the 21st century will not be those who cannot read and write, but those who cannot learn, unlearn, and relearn”

Alvin Toffler

4 ana eğilim

- 
- Hız
 - Esneklik
 - Entegrasyon
 - Yaratıcılık

2 temel kavram

Açıklık

İşbirliği

Genç Yazılımcılar Akademisi, Online Webinars, Multi-Culture Programmers



Kırılma Noktası: Hyperconnectivity (Aşırı bağlantılılık)



The Connected Life by 2020



2020

24 Billion

Total Connected Devices

2011

9 Billion

Total Connected Devices

2020

12 Billion

Mobile Connected Devices

2011

6 Billion

Mobile Connected Devices

Revenue Opportunity For
Mobile Network Operators in 2020

**\$1.2
Trillion**

7x increase on 2011 expected revenues

Revenue opportunity for connected devices in vertical sectors

Health

\$69 Billion

Automotive

\$202 Billion

Consumer electronics

\$445 Billion

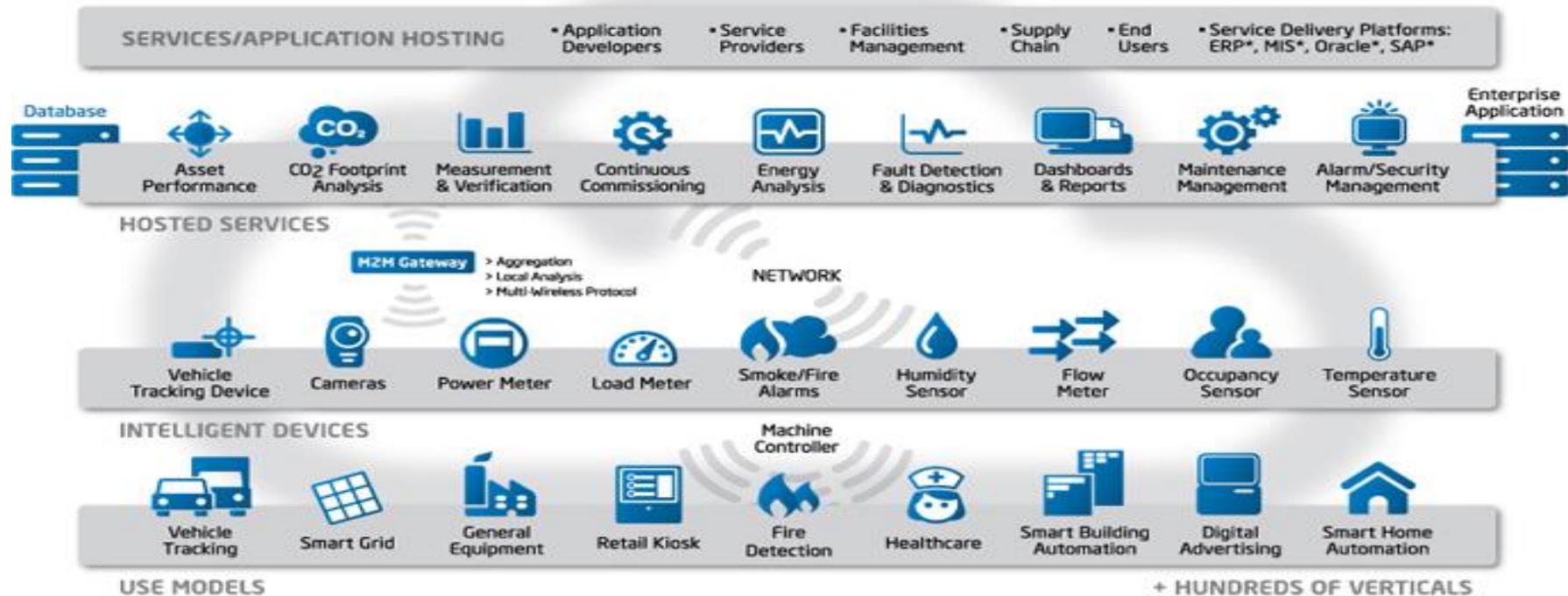
Utilities

\$36 Billion



CREATING OPPORTUNITIES THROUGH CROSS-INDUSTRY COLLABORATION

M2M Ecosystem of Smart Services



Mobil yazılımlar, ödeme sistemleri ile ilgili yatırımlar, patent üretimi, lokasyon bazlı entegrasyonlar, konuşan e-ticaret yazılımları



Kırılma Noktası: Disaster innovation (Yıkıcı inovasyon)





Ödeme sistemleri şirketleri
Google Glass üzerinden
ödeme imkânını sağlayacak
altyapılar hazırlıyorlar.



Güney Kore'nin ikinci büyük perakendecisi Tesco-Homeplus ilk sanal marketi, akıllı telefon sahiplerinin parmak uçlarına taşımakta azimli görünüyor. Seul metro istasyonun sütun ve duvarları markete dönüşüyor.



Mağazalarda online deneme
kioskları uygulamaya başladı. Satın
alma da yapılabilir.



Üniversiteler, Teknoloji Geliştirme Bölgeleri ilişkileri, Uluslararası enstitülerle işbirlikleri, Employee-Exchange Programs, Farklı Departmanlardan İnovasyon Ekipleri



Kırılma Noktası: Bilgi ve iletişim teknolojilerinin yayılımı



Lojistik entegrasyonları, çözümleri, farklı pazar ve bölgeye uygun platformların hazırlanması



- Malzeme Bilimi
- Üretimin Dönüşümü
- Enerji Verimliliği

Augmented reality





Hologram teknolojisi



Afghan War's Buried Bombs Put Risk in Every Step

WASHINGTON — The United States and its allies in the Afghan war are facing a new, and perhaps more dangerous, threat: the risk of buried bombs. The danger is not just from the bombs themselves, but from the risk of them being detonated by mistake. The risk is that a bomb will be detonated by mistake, and the result could be a disaster.

The danger is not just from the bombs themselves, but from the risk of them being detonated by mistake. The risk is that a bomb will be detonated by mistake, and the result could be a disaster.

The danger is not just from the bombs themselves, but from the risk of them being detonated by mistake. The risk is that a bomb will be detonated by mistake, and the result could be a disaster.

The danger is not just from the bombs themselves, but from the risk of them being detonated by mistake. The risk is that a bomb will be detonated by mistake, and the result could be a disaster.

The danger is not just from the bombs themselves, but from the risk of them being detonated by mistake. The risk is that a bomb will be detonated by mistake, and the result could be a disaster.

The danger is not just from the bombs themselves, but from the risk of them being detonated by mistake. The risk is that a bomb will be detonated by mistake, and the result could be a disaster.

The danger is not just from the bombs themselves, but from the risk of them being detonated by mistake. The risk is that a bomb will be detonated by mistake, and the result could be a disaster.

Many Investors Still Avoid Risks of Iraq

By William Shutz, L.

WASHINGTON — The United States and its allies in the Iraq war are facing a new, and perhaps more dangerous, threat: the risk of buried bombs. The danger is not just from the bombs themselves, but from the risk of them being detonated by mistake. The risk is that a bomb will be detonated by mistake, and the result could be a disaster.

The danger is not just from the bombs themselves, but from the risk of them being detonated by mistake. The risk is that a bomb will be detonated by mistake, and the result could be a disaster.

The danger is not just from the bombs themselves, but from the risk of them being detonated by mistake. The risk is that a bomb will be detonated by mistake, and the result could be a disaster.

The danger is not just from the bombs themselves, but from the risk of them being detonated by mistake. The risk is that a bomb will be detonated by mistake, and the result could be a disaster.

The danger is not just from the bombs themselves, but from the risk of them being detonated by mistake. The risk is that a bomb will be detonated by mistake, and the result could be a disaster.

The danger is not just from the bombs themselves, but from the risk of them being detonated by mistake. The risk is that a bomb will be detonated by mistake, and the result could be a disaster.

The danger is not just from the bombs themselves, but from the risk of them being detonated by mistake. The risk is that a bomb will be detonated by mistake, and the result could be a disaster.

Yeni malzemeler



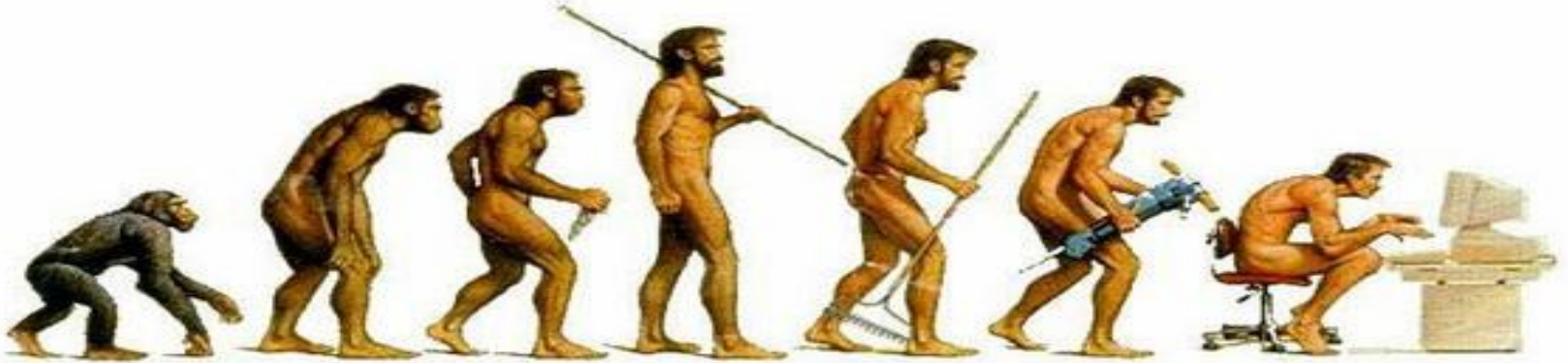
**Giyilebilir
Teknolojiler,
Ödeme sistemleri**

Mashable

Yeni Nesil Ticaret Enstitüsü (bir yerel, bir uluslararası üniversite ile)



Kırılma Noktası: Sanayi sonrası toplum



Pazarlama inovasyonları, yeni nesil ürünler / hizmetler, segmentasyon, diversifikasyon



Kırılma Noktası: Yenicilik

Why more than ever, consumers lust after the new. And why that spells heaven or hell for brands.



İşte 2000'den bu yana en iyi 10 buluş:

Facebook	% 73	iPod	% 43
iPhone	62	Youtube	39
Twitter	58	HD televizyon	30
MP3 çalar	51	Saç ütüsü	23
GPS	46	3D filmler	19



2000 yılında 1.4 milyon
olan toplam patent
başvurusu sayısı, 2010'da
2 milyona çıktı.

(Kaynak: Dünya Fikir Mirası
Örgütü,
Aralık 2011)

TO HAVE IS TO (H)OLD



Pazarlama için yeni kritik başarı faktörleri, yeni ölçümler, ürün yaşam eğrileri takibi, ileri derece CRM entegrasyonu, farklı mülkiyet çözümleri, entegre ürünler



Kırılma Noktası: Z KUŞAĞI



How do they spend their money?



Video games



Fashion

Beauty products



How do they spend their money?

Drinks/snacks



Music, books
& magazines

Electronics





İzliyoruz... Fokus gruplarımıza katılım, yıl içinde düzenli buluşma, blog ve forumlarla online bir araya gelme, sosyo-demografik anketlerle takip

Kırılma Noktası: Sosyal(ist) şirketler

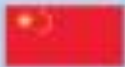


Dönüşüm programları, marka yönetimi sosyalleşme süreçlerinin oluşturulması



Kırılma Noktası: Ne kadar büyüğüz? Nerede olacağız?



Rank	2000**		2010		2020	
1		U.S.		U.S.		China
2		Japan		China		U.S.
3		Germany		Japan		India
4		France		India		Japan
5		U.K.		Germany		Russia
6		Italy		Russia		Germany
7		China		U.K.		Brazil
8		Brazil		France		U.K.
9		Canada		Brazil		France
10		Spain		Italy		Mexico

Makroekonomik raporlar, uluslararası danışmanlık şirketleri ile istişareler, yabancı yayınlarla trendlerin takibi, sektör analizleri, üst düzey yönetici eğitim programları



Kırılma Noktası: İklim değışikliği



ÇOK TEŞEKKÜRLER!!!!



@stolgayucel

tolga.yucel@bilginet.com.tr