



Dijital Gelecek: Tüketim Değişirse, Hukuk İhtiyacı da Değişir Mi?

Tolga Yücel
Digital Age Köşe Yazarı,
ETİCAD Başkan Danışmanı

4. Tüketici Hukuku Kongresi
22 Kasım 2014

Başına Hâlâ (E) Koyuyoruz!

A close-up photograph of a computer keyboard. The focus is on a key with a white shopping cart icon. Other keys visible include the backspace key with an arrow, the equals/plus key, the hyphen/underscore key, and the double quote/semicolon key. The background is blurred.

Konvansiyonel	Dijital
Ticaret	E-Ticaret
Pazarlama	Dijital Pazarlama
İletişim	Dijital İletişim
Hukuk	E-Hukuk
Devlet	E-Devlet

Digitus (Latince): Parmak, oęulu «Digitis»

1

0

Digitis: Aynı zamanda
«Parmak Hesabı»



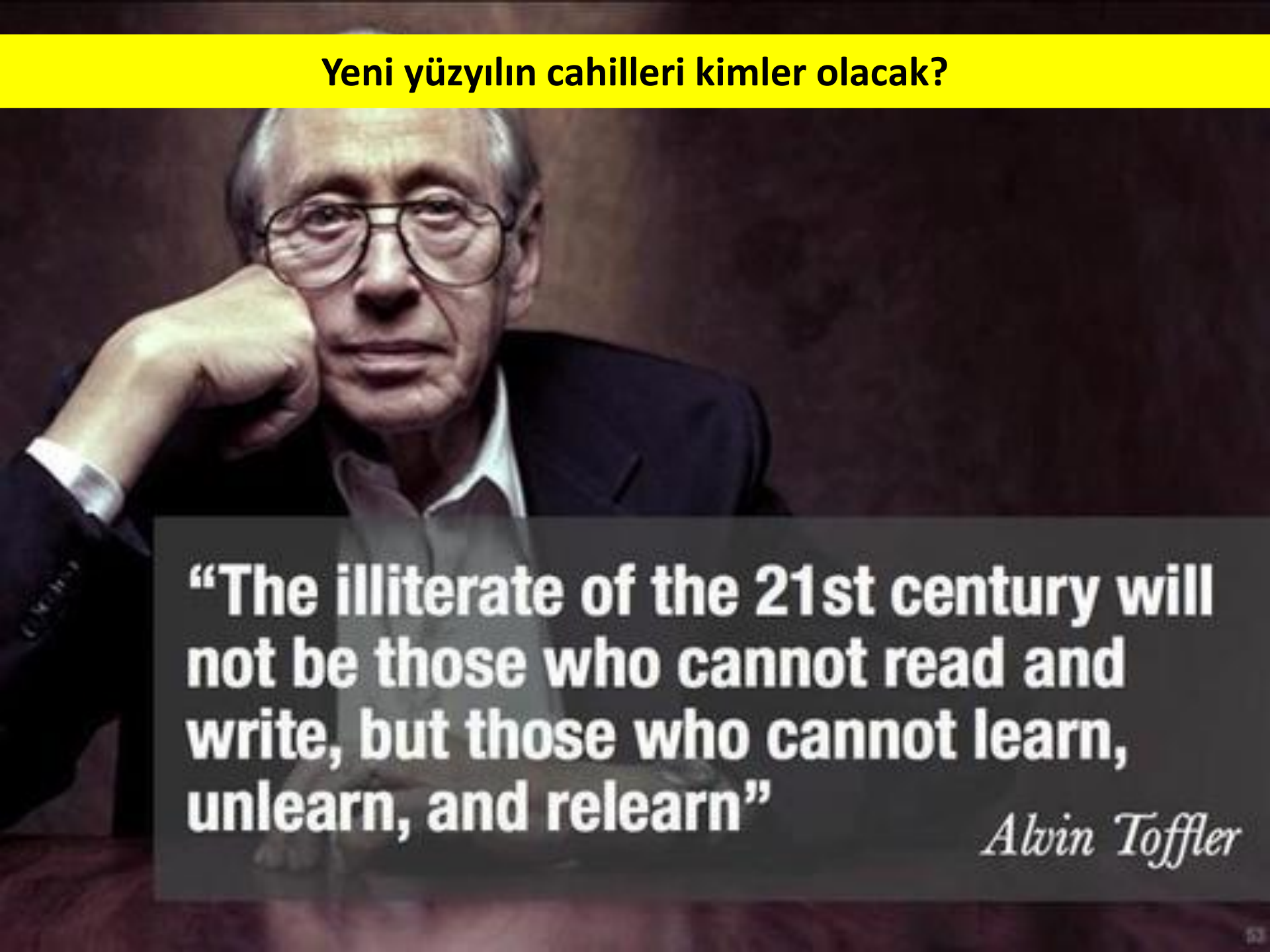
Küreselleşme – İnsan - Dijitalleşme

Mucit insanın dijital paradoksları:

- “Yalnızlık mı, kalabalık mı?”
- “Özgürlük mü, kişisel alan ihlali mi?”
- “Genelleşme mi, kişiselleşme mi?”
- “Çoğulculuk mu, özgünlük mü?”
- “Adalet mi, hakların sınırlanması mı?”,
“Sosyalleşme mi, bireyselleşme mi?”



Yeni yüzyılın cahilleri kimler olacak?

A portrait of Alvin Toffler, an older man with glasses, resting his chin on his hand. The background is dark and textured.

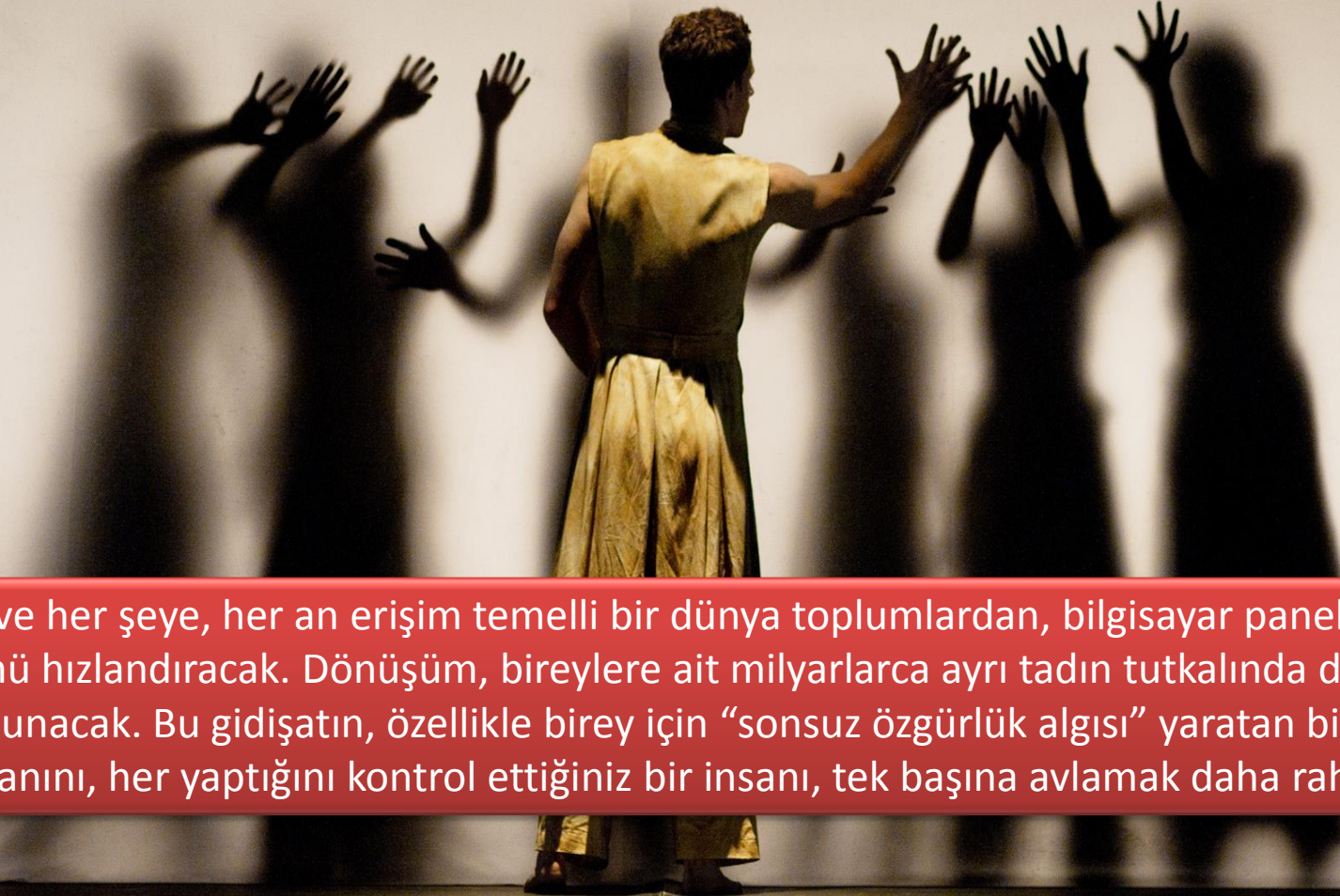
“The illiterate of the 21st century will not be those who cannot read and write, but those who cannot learn, unlearn, and relearn”

Alvin Toffler

Araf'ta: Cennet mi, Cehennem mi?



Ana Paradigma Deęişiklięi: Toplum mu Birey mi?



Herkese ve her Őeye, her an erişim temelli bir dünya toplumlardan, bilgisayar panellerine dönüşümü hızlandıracak. Dönüşüm, bireylere ait milyarlarca ayrı tadın tutkalında dijital bir gelecek sunacak. Bu gidişatın, özellikle birey için “sonsuz özgürlük algısı” yaratan bir kokusu var; ama her anını, her yaptığını kontrol ettiğiniz bir insanı, tek başına avlamak daha rahat olacak.

4 ana eğilim

- 
- Hız
 - Esneklik
 - Entegrasyon
 - Yaratıcılık

2 temel kavram

Açıklık

İşbirliği

Kırılma Noktası: Hyperconnectivity (Aşırı bağlanmışlık)



Etkileyeceği alanlar:

- Organizasyon şekilleri, yapıları, liderlik anlayışı
- Veri-Enformasyon-Bilgi-Bilgelik dönüşümü (Veri selleri)
- Açık inovasyon (Open innovation) – Açıklık/İşbirliği
- İnsan kaynağı ve kurum kültürü (bakış açıları)
- İhtiyaçlar ve beklentiler
- Hız, çeşitlilik, üretim ve pazarlama süreçleri
- M2M (konuşan makineler, konuşan körükler)
- Şehir yaşamı, ürün tipleri, satın alma refleksleri

Kırılma Noktası: Disaster innovation (Yıkıcı inovasyon)



Etkileyeceği alanlar:

- AR-GE yapılanmaları (farklı akademik disiplinler)
- Gerçek üniversite ilişkileri ve orta vadeli projeler
- Çok kültürlülük, çeşitlilik
- Yeni parametreler (kâr/AR-GE, worldwide infos)
- Open innovation (farklı kişiler, farklı gruplarla entegre, patent hakkına dayalı modeller)
- Bağımsız inovasyon ekipleri
- Bakış açısı transferleri,
- Enerji, yeşil enerji, akıllı kentler, ürünler,
- İnsan kaynağı, yönetim, liderlik

Kırılma Noktası: Bilgi ve iletişim teknolojilerinin yayılımı



Etkileyeceği alanlar:

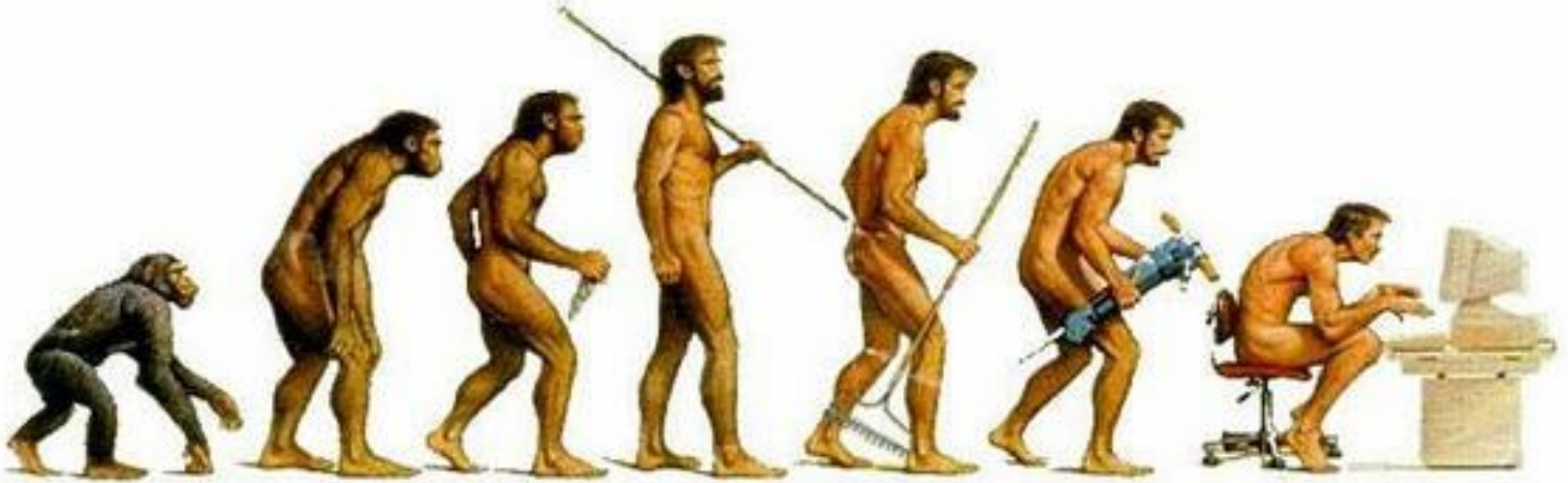
- Kent yapıları, pazar ve bölge anlayışları
- Sistemler ve süreçler
- İnsanlar-makineler-ürünler
- Lojistik ve dağıtım
- Optimizasyon limitleri
- Teknolojinin kullanımı

- Malzeme Bilimi
- Üretimin Dönüşümü
- Enerji Verimliliği

Etkileyeceği alanlar:

- AR-GE yapılanmaları (farklı akademik disiplinler)
- Üretim teknolojileri
- Üretim ve malzeme yönetimi
- Kaynak yönetimi
- Yeni kriterler ve ölçümler
- M2M, teknoloji yönetimi
- Bilinçli insan kaynağı (Uzmanlaşma)
- Farklı sektörler, farklı firmalar kıyasları (benchmarks)
- Tedarik, lojistik ve OR (Operational Research)
- Petrole dayalı ürünler

Kırılma Noktası: Sanayi sonrası toplum



Etkileyeceği alanlar:

- Algılama yönetimi
- Pazarlama yönetimi
- Ürün özellikleri ve fonksiyonları
- İnsanların tercihleri ve markadan beklentileri
- Kurumsal yapılar
- İletişim kanallarının kullanılması
- AR-GE üretim süreçleri, piyasa entegrasyonu

Kırılma Noktası: Yenicilik

Why more than ever, consumers lust after the new. And why that spells heaven or hell for brands.



Etkileyeceği alanlar:

- Statüler, değerler, bakış açıları
- Mülkiyet anlayışı (Kiralama/Sahip Olma)
- İnovasyon ve yenilenme, ürün çıkarma hızı
- Organizasyon yapıları
- Tüketici davranışları
- Ürün yaşam eğrileri (Product-Life-Cycle)
- İnsan kaynağı, müşteri beklentilerini ölçme yöntemleri, pazar payı ve intervaller

Kırılma Noktası: Z KUŞAĞI



Etkileyeceği alanlar:

- İnsan kaynakları
- Müşteri profilleri
- Kullanılacak teknolojiler
- ICT entegrasyonu
- İnternet temelli uygulamalar, RFID sistemleri, M2M, B2C, H2C
- Pazarlama yöntemleri, taktikleri
- AR-GE stratejileri
- Kurumsal yapılar, organizasyonlar

Kırılma Noktası: Sosyal(ist) şirketler



Etkileyeceği alanlar:

- Şirketin değerleri
- Sosyal(leşme) ve çevre odaklılık maliyetleri
- Müşteri satın alma davranışları
- Rekabet ve sürdürülebilirlik
- Çalışanların değerleri ve uygulamaları
- Yoğunluklu monitoring (Hyperconnectivity)

Kırılma Noktası: Ne kadar büyüğüz? Nerede olacağız?



Etkileyeceği alanlar:

- Satın almalar
- Yeni pazarlar ve paylar
- İnsan kaynakları
- İşçi-işveren ilişkileri
- Ortak faaliyetler / ortak projeler
- Çok kültürlülük
- Uzmanlaşmış küçük şirketler
- Büyük ve ölçek ekonomisinden faydalanan yapılar

Kırılma Noktası: İklim değışikliği



Etkileyeceği alanlar:

- Isı değişiklikleri (Kuraklık, emisyon, tarım, gıda, yakıt)
- İklim değişikliğine bağlı, ihtiyaçlarda değişiklik
- Kentlerin yapılarında değişiklik
- Ulaşım optimizasyonu
- Petrole dayalı ürünler
- Ulaşım araçlarında değişiklik
- Üretimde yaşanacak değişiklikler
- Ahlak anlayışında değişiklikler
- Bambaşka bir dünya

Yeni Hukuk / Hukukçu anlayışı

- Para-disipliner,
- Paradigma deęiřiklięini öngören,
- Dünya vatandařı,
- AR-GE ve inovasyonu tetikleyen



Hukukta yaşanacak kırılmalar: Kişisel Haklar



- Özgürlüğün sınırları
- Mahremiyet
- Birey / Toplum ilişkileri
- Kiřiye ait bilgilerin sahipliğı ve kullanımı
- Düşünce özgürlüğü kavramının geleceğı
- Entelektüel sermaye kavramı

Hukukta yaşanacak kırılmalar: Tüketici Hakları

- Mülkiyet kavramı
- Ürün ve/veya hizmet kavramı
- Hammaddede yaşanacak değişiklikler
- Sürecin içindeki muhatapların sayısındaki çeşitlilik
- Ürün veya hizmetin sunuluş şekli, garanti kapsamı
- Üreten tüketici hakları
- Tüketicie bilginin kullanılması / saklanması
- Ödeme sistemleri, şekilleri, yerleri

Hukukta yaşanacak kırılmalar: Fikri ve Sınai Haklar



- Marka ve patent kavramı, ticareti, aracılığı
- Entelektüel üretimler ve buna bağılı sözleşmeler
- Açıklık ve işbirliği kavramının getireceğı sorunlar
- Suç ve ceza kavramı

Sonuç



Dijitalleşme, öncelikle insanı, insan da tüketim alışkanlıklarını, değişen bu alışkanlıklar da kendi aralarındaki ilişkileri değiştirecek. Hukuk kavramı, bu değişime ayak uyduramadığı takdirde adalet dağıtmakta zorlanacak.

ÇOK TEŞEKKÜRLER!!!!



@stolgayucel